

Sujet : Comment choisir un bon nom de domaine?

URL : <http://www.adeterminer.com/bon-nom-domaine>

Description : Conseils pour choisir un bon nom de domaine et faciliter votre succès sur le Web.

Qu'est-ce qu'un bon nom de domaine?

Choisir un nom de domaine fait partie des premières étapes de la création d'un site Web. Votre identité d'entreprise sur le Web est déterminée à ce moment. Un nom de domaine est le nom du site Web, c'est-à-dire le nom du site que les internautes écrivent dans la barre de recherche. Il est composé de mots-clés, de noms propres ou de marques et il est suivi d'une extension (voir [.Com, .Ca, .Org, .Wordpress.com... lequel choisir?](#) pour plus de détails). Il peut aussi servir pour des adresses de courriel.

URL d'exemple :	http://	www	.	kogik	.	com	/docs/	nom-domaine	.	php
Composantes :	protocole	machine	.	nom	.	extension	sous répertoire(s)	fichier	.	extension
				Nom de domaine				Nom de la page Web		

Le nom de domaine compose l'adresse URL. (Source : <https://www.kogik.com/docs/nom-domaine.php>)

Pour qu'un nom de domaine soit efficace, il doit correspondre à certains critères. Voici nos 6 recommandations selon les experts du domaine.

1. Il doit être court

Un nom de domaine ne devrait pas dépasser 67 caractères, car les internautes auront à l'écrire et, plus il est long, plus ils risquent de se tromper. De plus, certains supports de communication sur lesquels vous aurez à l'intégrer pourraient avoir des contraintes d'espace. En fait, plus il est court, mieux c'est, mais il ne doit pas perdre sa signification.

N'hésitez pas à faire usage d'abréviations. Par exemple, plutôt que de choisir [abccommunication.com], optez pour [abccomm.com].

2. Il doit être facile à mémoriser

Votre nom de site Web et votre entreprise doivent être facilement associables. Les internautes n'utilisent pas tous des marque-pages; la plupart se souviennent des noms de leurs sites préférés, ceux qui sont très significatifs ou ceux qui ont marqué leur mémoire.

D'ailleurs, même si votre nom de domaine est court, il ne sera pas nécessairement plus facile à mémoriser. Par exemple, une série de lettres comme [mapaq.qc.ca] n'est pas facile à mémoriser si elle ne représente pas une abréviation connue, des initiales importantes ou un message mémorable.

3. Il doit être facile à épeler

Votre nom de domaine est aussi votre carte de visite. Lorsque vous rencontrez une personne qui pourrait s'intéresser à vos produits ou services, vous pouvez simplement lui donner votre nom de site Web. Et, pour optimiser les chances qu'un internaute tombe sur votre site, choisissez un nom facile à épeler, tant à l'écrit qu'à l'oral.

Éviter les jeux de mots originaux ou créatifs : pensez plutôt efficacité. Par exemple, un nom de domaine comme [teknologeeks.com] est unique et différent des concurrents, mais très difficile à écrire, à prononcer et donc à mémoriser.

4. Il doit être descriptif ou *brandable*

Bien évidemment, votre nom de domaine doit représenter votre entreprise. Comme plusieurs visiteurs passeront par les moteurs de recherche, vous devez inclure des mots-clés dans votre nom. Les mots-clés facilitent le [référencement](#) qui est à la base des résultats Google. Par contre, vous n'êtes pas le premier à y penser et il se peut que vos mots-clés soient déjà réservés. Alors, essayez de personnaliser votre nom en y ajoutant vos initiales, votre ville, bref, des détails spécifiques à votre entreprise.

Sinon, votre nom de domaine doit avoir la faculté à devenir une marque : être *brandable*. Dans ce cas, le nom que vous choisissez sera esthétique : belle prononciation, belle combinaison de lettres ou faire référence à un effet visuel. Par exemple :

- [www.usherbrooke.ca] : descriptif du contenu et du lieu
- [www.kijiji.ca] : combine des lettres similaires ou identiques et se différencie par sa prononciation
- [www.pagesjaunes.ca] : fait référence au bottin téléphonique connu de plusieurs

5. Il ne doit pas contenir de tirets ni de chiffres

Pour les mêmes raisons qu'il doit être facile à mémoriser et à épeler, évitez d'insérer des tirets ou des chiffres. Les internautes ne se rappellent pas s'il faut mettre un tiret entre les deux noms ou si le chiffre s'écrit en lettres ou en chiffres arabes. Ces éléments nuisent à l'accès à votre site Web. De toute façon, Google est capable d'identifier les mots distincts dans votre nom de domaine.

6. Il doit être unique

Beaucoup de noms de domaine sont déjà réservés. Une fois que vous avez fait votre choix, vérifiez s'il est disponible. Assurez-vous aussi que les noms de domaine similaires sont libres pour éviter les confusions (pluriel, féminin, masculin, tiret, etc.). Et, si votre budget vous le permet, achetez-les. Même s'ils ne seront pas votre nom principal, vous pourrez les diriger vers votre site Web.

D'ailleurs, pour préserver votre sécurité, les spécialistes recommandent fortement d'acheter plusieurs extensions différentes avec votre nom. De cette façon, les internautes tomberont sur votre site peu importe ce qu'ils auront écrit. Ce conseil est particulièrement important si vous choisissez autre chose que [.com] comme extension principale.

Votre nom de domaine ne devrait pas contenir le nom d'une autre marque. Les marques de commerce protègent leur identité et vérifient régulièrement si leur nom est utilisé pour d'autres sites. Une telle accusation pourrait nuire à votre réputation et ainsi à votre référencement. Par exemple, pour un site de tutoriels WordPress, n'utilisez pas « WordPress », mais plutôt « wp », comme dans [www.wpbeginner.com].

Bonne chance

En résumé, soyez simple, concis, clair, expressif, exclusif et mémorable. Pour une création fructueuse, trouvez l'équilibre entre originalité et efficacité. Abonnez-vous à notre infolettre pour plus de trucs et astuces sur la conception d'un bon site Web!

Sources

<https://www.presse-citron.net/7-caracteristiques-pour-un-bon-nom-de-domaine/>

<http://www.dailyblogtips.com/the-7-characteristics-of-good-domain-names/>

<https://go.viva-media.ca/fr/marketing-pme/4-criteres-choisir-bon-nom-domaine/>

<https://dianebourque.com/comment-choisir-son-nom-de-domaine/>

<https://www.kogik.com/docs/nom-domaine.php>